



Contest fotografico “Natale in vetrina!”

REGOLAMENTO

1. Come partecipare

Il Contest fotografico “Natale in vetrina!” organizzato da Givi Italia Srl, ha come obiettivo quello di creare foto che abbiano come protagonista la vetrina natalizia del tuo punto vendita. Scatta una foto e inviala all’indirizzo email info@giviitalia.it scrivendo nell’oggetto “Contest fotografico Natale in vetrina”. Al contest possono partecipare tutti i clienti di Givi Italia, senza alcun vincolo.

2. Durata del contest

Il contest si svolgerà dall’8 dicembre al 6 gennaio. Le foto inviate in momenti precedenti o successivi al periodo in oggetto non saranno prese in esame.

3. Selezione del migliore scatto

Le foto saranno giudicate da una giuria composta da n. 3 membri dell’azienda Givi Italia e da n. 2 membri della Digital Agency Webeing.net. I componenti della giuria, tenendo conto della qualità delle immagini e dell’attinenza al tema proposto, procederanno con la selezione del migliore scatto a cui sarà assegnato come premio una consulenza qualificata e personalizzata per il proprio punto vendita. Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

4. Diritti e regole

Partecipando al Contest fotografico gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno o diffamatorio, né discriminante per sesso, etnia e religione;
- gli autori delle foto manlevano Givi Italia Srl da ogni pretesa di terzi su eventuali contestazioni che la foto può provocare. Inviando la foto, l’utente garantisce che la foto non violi le leggi e i regolamenti applicabili. Pertanto, è importante che il fotografo garantisca che la sua foto è una sua creazione originale e che non include opere di terzi o viola le leggi vigenti;

- gli organizzatori possono pubblicare, diffondere, stampare tutte le immagini del Contest fotografico, senza preavviso e senza compenso ai partecipanti, i quali mantengono in ogni caso la proprietà dei diritti d'autore.

Givi Italia Srl si riserva il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri.

Le foto inviate all'indirizzo email info@giviitalia.it saranno utilizzate da Givi Italia Srl con finalità di promozione, con credito all'autore della foto che ne manterrà comunque tutti i diritti.